

Université POLITEHNICA de Bucarest (**UPB**)
 Faculté d'Ingénierie et de Management des Systèmes Technologiques (**IMST**)
 Programme d'études: Conception Intégrée des Systèmes Technologiques (**CIST**)
 Forme d'étude: Master

SPÉCIFICATION DE COURS

Nom du Cours:	Techniques et outils pour le développement de la créativité	Semestre	2
Code de cours:	UPB.06.M.02.O.004	Crédits (ECTS):	4

Structure du cours	Cours	Séminaire	Laboratoire	Projet	Nr. d'Heures
<i>Nombre d'heures par semaine</i>	2	1	-	-	3
<i>Nombre d'heures par semestre</i>	28	14	-	-	42

Enseignant	Cours	Séminaire/ Laboratoire /Projet
<i>Nom, titre universitaire</i>	Tilină Dana Iuliana <i>Lecteur</i>	Tilină Dana Iuliana <i>Lecteur</i>
<i>Contact (email, localisation)</i>	tilina.dana@gmail.com	tilina.dana@gmail.com

Description du cours
<ol style="list-style-type: none"> 1. Qu'est-ce que la créativité?(concept, processus) 2. La créativité comme stratégie compétitive dans l'entreprise <ol style="list-style-type: none"> 2.1. L'entreprise dans l'environnement créatif 2.2. Objectifs de la créativité en entreprise 2.3. Bénéfices de la créativité appliquée à l'entreprise 2.4. Le processus créatif dans l'entreprise 3. La personne et son environnement créatif <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Caractéristiques de la personne créative 3.2. Caractéristiques de l'organisation créative 3.3 Création d'un environnement créatif dans l'entreprise:facteurs de succès, l'inertie psychologique
Séminaire/ Laboratoire /Projet description:
<ol style="list-style-type: none"> I. Techniques et outils pour le développement de la créativité et la production d'idées <ol style="list-style-type: none"> 1. Techniques de créativité individuelles 2. Techniques de créativité collectives 3. Techniques pour la génération d'idées 4. Techniques pour sélection d'idées 5. Autres outils pour soutenir le processus créatif II. Idées pratiques pour transformer les idées créatives en innovations

Résultats d'apprentissage prévus:

L'objectif du cours est double: d'une part, fournir aux étudiants des méthodes pour stimuler la créativité; et d'autre part, sensibiliser au concept de créativité et présenter les principales techniques pour leur application pratique dans les processus d'innovation.

Méthode d'évaluation	% de la note finale	Exigences minimales pour obtenir de crédits
Exam écrit	20%	Résoudre au moins la moitié des exercices
Projet	-%	-
Devoirs	35 %	Résoudre les exercices donnés comme thème pendant le semestre
Laboratoire	30%	Présence et activité
Autre	15%	Présence au cours et séminaire

Les références:

1. Altshuller, G. S. (1984a). Creativity as an Exact Science. New York, Gordon and Breach Science Publishers.
2. Altshuller, G. S. (1984b). And suddenly the inventor appeared. Technical Innovation Center, Ideation International.
3. Altshuller, G. S.. (2002). Et soudain apparut l'inventeur, Paris, Ed. Seredinski (The Art of Inventing – And Suddenly the Inventor Appeared, Moscow : Detskaya Literatura, 1st edition : 1984).
4. Choulier, D. (2011). Découvrir et appliquer les outils TRIZ. France.
5. De Bono, E. (2008). Creativity Workout: 62 Exercices to Unlock Your Most Creative Ideas
6. Muma, S. (2006). Caffeine for the Creative Mind: 250 Exercices to Wake Up Your Brain Paperback

Conditions préalables:

-

**Co-requis
(cours à suivre en parallèle comme condition d'inscription):**

-

Informations supplémentaires

-

Date: 11/26/2017

Titulaire *Lecteur* Tilina Dana Iuliana.